



UCHWAŁA NR 33/2024
SENATU WYŻSZEJ SZKOŁY BIZNESU I NAUK O ZDROWIU W ŁODZI
z dnia 11 grudnia 2024 roku
w sprawie aktualizacji Misji i Strategii rozwoju
Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi

Na podstawie ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. jedn.: Dz.U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.) oraz Statutu Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi z dnia 28 września 2022 r.,

Senat Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi, uchwała co następuje:

§ 1

Senat Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi aktualizuje Misję i Strategię rozwoju Uczelni na lata 2018-2025.

§ 2

1. Treść Misji określa załącznik 1 do niniejszej Uchwały.
2. Zaktualizowana Strategia rozwoju Uczelni znajduje się w załączniku 2 do Uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY SENATU
WYŻSZEJ SZKOŁY BIZNESU I NAUK O ZDROWIU W ŁODZI

Prof. WSBiNoZ dr Leszek Kuras

MISJA WYŻSZEJ SZKOŁY BIZNESU I NAUK O ZDROWIU W ŁODZI

Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi jest wspólnym dobrem społeczności budowanej przez jej nauczycieli akademickich, studentów i pozostałych pracowników. Realizując formalnie rolę uczelni zawodowej dąży do poszanowania i utrwalania wartości etosu akademickiego - swobody w dociekaniu i głoszeniu prawdy przez jej Społeczność oraz otwartości na poglądy innych ludzi.

Celami nadrzędnymi Uczelni są:

- 1) dążenie do osiągnięcia wysokiego poziomu jakości kształcenia w zakresie nauk okołomedycznych, społecznych i prawnych, jak również inicjowanie i doskonalenie humanistycznej percepcji środowiska społecznego u wszystkich uczestników życia Uczelni,
- 2) wspieranie Studentów w osiąganiu najnowocześniejszych umiejętności, w zdobywaniu operatywnej wiedzy i kwalifikacji, zapewniających optymalne szanse rozwijania kariery zawodowej po zakończeniu studiów,
- 3) wzmacnianie postaw społecznych i obywatelskich Studentów, spełniających oczekiwania otwartego społeczeństwa XXI wieku.

Dla osiągnięcia tych celów, Uczelnia kształtuje programy studiów w takim kierunku, by proces dążenia do założonych efektów uczenia się zapewnił Studentom i Absolwentom efektywną umiejętność poruszania się we współczesnym świecie, zdominowanym gwałtownym postępem naukowym i technologicznym, ale także przygotował do poszanowania osobowości jednostki oraz funkcjonowania w relacjach integracji społecznej, pomimo odmienności kulturowych, światopoglądowych i historycznych.

Uczelnia permanentnie śledzi zmiany technologiczne i kierunki rozwoju obszarów, w których kształci Studentów, definiuje wymagania i potrzeby pracodawców oraz potencjalnych klientów, z którymi spotka się w przyszłości Absolwent. Wnioski z tych obserwacji przekłada na unowocześnianie programów kształcenia i bazy dydaktycznej, tak by Absolwenci dysponowali oczekiwaną na rynku wiedzą, nowoczesnymi umiejętnościami zawodowymi oraz posiadali optymalnie rozwinięte umiejętności logicznego, przyczynowo-skutkowego myślenia i wnioskowania, konstruktywnego i dalekosiężnego planowania oraz podejmowania właściwych decyzji.

Mając na uwadze dynamikę zmian w społecznej i technologicznej rzeczywistości, Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi za jeden z priorytetowych celów uznaje kształtowanie u Studentów umiejętności i motywacji do stałego uzupełniania oraz unowocześniania wiedzy i opartych na niej umiejętności poprzez samokształcenie i udział w różnych formach doskonalenia zawodowego.

Obok prowadzenia studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich, Władze Uczelni pragną rozwijać działalność w zakresie studiów podyplomowych oraz innych form kształcenia ustawicznego, w tym kursów i szkoleń dokształcających. Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi pragnie zapewnić podmiotowe relacje całej społeczności Uczelni, co realizuje m.in. poprzez zachęcanie

Studentów do ustawicznego rozwoju i stawania się mądrym, prawym i twórczym człowiekiem, krytycznym wobec rzeczywistości, doceniającym etos akademicki, zawodowy i obywatelski.

Wraz z rozwojem Uczelni, kadry dydaktyczno-naukowej i jej bazy dydaktyczno-laboratoryjnej, Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi pragnie w dalszym ciągu kierować swój rozwój w stronę upracticznienia procesu kształcenia, między innymi poprzez wymianę doświadczeń podczas organizowanych konferencji szkoleniowych, naukowych, seminariów, warsztatów, których pokłosiem będą materiały szkoleniowe i dydaktyczne oraz inne dobre praktyki służące Studentom.

Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu chce służyć społeczeństwu, nauce i gospodarce zapewniając kształcenie i rozwój swoich studentów w oparciu o najnowszą wiedzę oraz osiągnięcia współczesnego społeczeństwa.

**STRATEGIA ROZWOJU
WYŻSZEJ SZKOŁY BIZNESU I NAUK O ZDROWIU W ŁODZI
na lata 2018-2025
Wersja zaktualizowana**

Podstawą formułowania strategii działania i rozwoju Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi jest cyklicznie dokonywana analiza SWOT, wyodrębniająca czynniki stanowiące mocne i słabe strony, możliwości i ograniczenia działalności Uczelni w konkretnym, lecz zmieniającym się środowisku społecznym, a także cykliczne konsultacje społeczne z interesariuszami zewnętrznymi.

Celem dokonywanej analizy oraz konsultacji społecznych jest poszukiwanie rozwiązań, pozwalających na osiągnięcie optymalnej efektywności działania jednostki w kilku perspektywach czasowych i formułowanie priorytetów, wskazujących obszary tego działania. Zmiany dokonujące się w obszarach demograficznym, społeczno-kulturowym, gospodarczo-technologicznym i światopoglądowym stanowią z jednej strony wyzwania dla Uczelni, z drugiej strony są motorem jej rozwoju.

Prowadzona na bieżąco analiza uwarunkowań zewnętrznych oraz wewnętrznych, w tym m.in. oczekiwań kandydatów na studia i studentów, oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego, oczekiwań kadry akademickiej oraz nauczycieli współpracujących (nauczycieli-praktyków), a także analiza zachodzących niezwykle dynamicznie zmian technologicznych, świadomościowych oraz formalnoprawnych sprawia, że stałej aktualizacji muszą podlegać dokumenty, które wyznaczają kierunek rozwoju Uczelni. Doskonalenie organizacji Uczelni oraz procesu kształcenia dostosowane do zmieniających się uwarunkowań społecznych, kulturowych i technologicznych wymaga nowego spojrzenia na przyjęte kilka lat temu założenia rozwojowe. Wprowadzana aktualizacja strategii rozwoju uczelni na lata 2018-2025 uszczegóławia, rozbudowuje i uaktualnia przejęte wcześniej cele strategiczne i stanowi podbudowę dla Strategii Uczelni na kolejny okres, tj. lata 2026-2030.

Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi stawia sobie za cel następujące cele strategiczne i działania rozwojowe:

CEL STRATEGICZNY 1.

DOSKONALENIE PROCESU KSZTAŁCENIA W KONTEKŚCIE POTRZEB RYNKU PRACY

CEL STRATEGICZNY 2.

BUDOWANIE ZESPOŁU PROFESJONALNEJ KADRY DYDAKTYCZNEJ I ROZWIJANIE DZIAŁALNOŚCI PRAKTYCZNEJ

CEL STRATEGICZNY 3.

ROZWÓJ INFRASTRUKTURY UKIERUNKOWANY NA UATRAKCYJNIENIE OFERTY DYDAKTYCZNEJ UCZELNI

CEL STRATEGICZNY 4.

DOSKONALENIE PROCESU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ FUNKCJONOWANIA UCZELNI

CEL STRATEGICZNY 5.

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

PREZENTACJA ZAŁOŻEŃ I CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH STRATEGII

CEL STRATEGICZNY 1.

DOSKONALENIE PROCESU KSZTAŁCENIA W KONTEKŚCIE POTRZEB RYNKU PRACY
--

Uczelnia przygotowuje Studentów do osiągania sukcesów na rynku pracy. Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu jako uczelnia o profilu praktycznym w sposób szczególny dba o zapewnienie takiej realizacji procesu dydaktycznego, który będzie w pełni odpowiadał na zmieniające się oczekiwania rynku pracy. W tym celu Uczelnia stale rozwija współpracę z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego i doskonali oraz aktualizuje programy kształcenia na poszczególnych kierunkach studiów. Uczelnia realizuje powyższy cel strategiczny poprzez następujące cele szczegółowe:

1.1. Poszerzenie oferty kształcenia oraz dostosowanie jej do potrzeb rynku pracy.

1.1.1. Uruchomienie nowych kierunków studiów oraz specjalności zgodnych z potrzebami rynku pracy (w szczególności rozpoczęcie prac pozwalających na uzyskanie uprawnień do kształcenia na kierunku Zarządzenie – studia I stopnia o profilu praktycznym w siedzibie uczelni w Łodzi; rozpoczęcie prac pozwalających na uzyskanie uprawnień do kształcenia na kierunku Psychologia – Jednolite Studia Magisterskie o profilu praktycznym w Filii Uczelni w Rybniku).

1.1.2. Doskonalenie istniejących programów kształcenia zgodnie z najnowszymi trendami oraz oczekiwaniami rynku pracy.

1.1.3. Monitorowanie zmian na rynku pracy oraz potrzeb pracodawców. Badanie zapotrzebowania na nowe kierunki i specjalności.

1.1.4. Rozwijanie współpracy wewnątrzuczelnianej w obszarze dydaktycznym (tworzenie nowych (wspólnych) specjalności międzykierunkowych).

1.1.5. Rozwijanie Rady Pracodawców oraz Rad Ekspertów przy poszczególnych Instytutach i Filiach Uczelni, których celem jest opiniowanie i konsultowanie wytycznych, celów i programów kształcenia oraz wskazywanie zapotrzebowania na nowe kierunki i specjalności.

1.1.6. Zwiększanie oferty studiów podyplomowych i dostosowywanie jej do potrzeb rynku pracy.

1.2. Rozwój oferty kształcenia ustawicznego zgodnie z ideą Lifelong Learning.

1.2.1. Uruchomienie cyklicznych zajęć dedykowanych grupie seniorów, a w dalszym etapie uruchomienie nowej jednostki uczelnianej, tj. Uniwersytetu Trzeciego Wieku.

1.2.2. Organizowanie kursów, szkoleń oraz spotkań eksperckich dla różnych grup odbiorców.

1.3. Wykorzystywanie nowoczesnych metod i technologii w dydaktyce.

- 1.3.1. Ciągłe wzbogacenie wyposażenia sal dydaktycznych w sprzęt multimedialny oraz oprogramowanie specjalistyczne.
- 1.3.2. Rozwój infrastruktury w zakresie specjalistycznych sal dydaktycznych dla poszczególnych kierunków.
- 1.3.3. Upowszechnianie wśród kadry akademickiej najnowszych metod i technologii niezbędnych w dydaktyce akademickiej.
- 1.3.4. Doskonalenie metodyki nauczania wykorzystującej narzędzia kształcenia zdalnego, w szczególności platformy e-learningowej Moodle.
- 1.3.5. Doskonalenie funkcjonalności „Wirtualnego Dziekanatu” i doskonalenie internetowego systemu obsługi studenta.

1.4. Rozwój umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych Studentów.

- 1.4.1. Wzmacnianie działań skierowanych na społeczne kompetencje studentów.
- 1.4.2. Upowszechnianie zasad etyki akademickiej.
- 1.4.3. Rozszerzanie form współpracy kadry dydaktycznej Uczelni, studentów, a także absolwentów z podmiotami zewnętrznymi (m.in. poprzez organizację spotkań, warsztatów, kursów, konferencji oraz innych form doskonalenia i rozwijania kwalifikacji zawodowych).
- 1.4.4. Wspieranie i stymulowanie działalności studenckich kół naukowych oraz tworzenie warunków do rozwijania działalności społecznej, prozdrowotnej, profilaktycznej itp.
- 1.4.5. Doskonalenie systemu promocji wybitnych absolwentów oraz doskonalenie systemu monitorowania ich losów. Uruchomienie programu wymiany doświadczeń w relacji studenci-absolwenci.
- 1.4.6. Współdziałanie studentów w organizacji działań promocyjnych Uczelni.

1.5. Dbanie o rozwój aktywności studenckiej.

- 1.5.1. Rozwijanie systemu monitorowania osiągnięć studentów oraz losów zawodowych absolwentów.
- 1.5.2. Doskonalenie systemu promocji i wsparcia wyróżniających się studentów i absolwentów.
- 1.5.3. Wzmocnienie samorządowych struktur studenckich wraz z rozwijaniem odpowiedzialności za uczestniczenie w życiu Uczelni, wspieranie działalności i inicjatyw studenckich w zakresie wydarzeń kulturalnych, naukowych i społecznych.
- 1.5.4. Wspieranie kontaktów Samorządu Studenckiego w zakresie inicjatyw naukowych, społecznych, profilaktycznych z podobnymi organami w łódzkich, polskich i międzynarodowych uczelniach wyższych.
- 1.5.5. Organizowanie spotkań ze studentami w celu upowszechnienia wiedzy o funkcjonowaniu Instytutów, Filii i Uczelni oraz możliwości wszechstronnego rozwoju w czasie trwania studiów.
- 1.5.6. Aktywizowanie działań studentów w ramach kół naukowych, Samorządu studenckiego oraz fundacji i organizacji pozarządowych.
- 1.5.7. Wspieranie działalności naukowej i zawodowej studentów oraz absolwentów.
- 1.5.8. Wspieranie działalności Biura Karier i rozwijanie doradztwa zawodowego.
- 1.5.9. Zwrócenie uwagi na rolę praktyk studenckich oraz podkreślenie znaczenia opinii instytucji przyjmujących na praktyki studenckie w udoskonalaniu programu kształcenia oraz realizowanych celach i uzyskiwanych efektach uczenia się.
- 1.5.10. Upowszechnianie wiedzy o funkcjonowaniu i działaniach podejmowanych przez: Rzecznika Praw Studenta oraz Pełnomocnika Rektora ds. Osób z Niepełnosprawnościami.

1.5.11. Zachęcanie absolwentów do podejmowania dalszego kształcenia na studiach II stopnia oraz studiach podyplomowych.

CEL STRATEGICZNY 2.

BUDOWANIE ZESPOŁU PROFESJONALNEJ KADRY DYDAKTYCZNEJ I ROZWIJANIE DZIAŁALNOŚCI PRAKTYCZNEJ

Jakość pracy nauczycieli akademickich jest kluczowym elementem potencjału uczelni, który przekłada się na jakość poziomu kształcenia, budującego pozycję i prestiż Uczelni. W związku z powyższym, wyznacza się następujące cele:

2.1. Skoncentrowanie działań w Uczelni na przedsięwzięciach grupowych w ramach poszczególnych Instytutów.

2.2. Organizowanie cyklicznych i okazjonalnych konferencji i seminariów szkoleniowych/ naukowych, celem wymiany dobrych praktyk i wdrożenia ich w działania podejmowane w Uczelni.

2.2.1. Rozwijanie działalności naukowej poprzez organizację konferencji, sympozjów, wykładów otwartych, spotkań z ekspertami itp.

2.2.3. Wspieranie udziału kadry dydaktycznej w konferencjach naukowych, sympozjach oraz zachęcanie do publikowania w punktowanych czasopismach naukowych.

2.2.4. Wspieranie udziału kadry w szkoleniach podnoszących kompetencje dydaktyczne i specjalistyczne.

2.1.5. Wspieranie Opiekunów studenckich kół naukowych w realizacji działań aktywizujących studentów.

2.3. Upowszechnienie rezultatów działalności praktycznej/ dydaktycznej/ naukowej poprzez publikowanie w Wydawnictwie Naukowym WSBiNoZ w Łodzi.

2.3.1. Wspieranie wydawania publikacji, w tym również wyróżniających się prac licencjackich i magisterskich studentów.

2.4. Angażowanie kadry dydaktycznej oraz Studentów w działania o charakterze praktycznym, w celu doskonalenia programów kształcenia opartych na efektach uczenia się w profilu praktycznym.

2.4.1. Rozwijanie współpracy pomiędzy jednostkami Uczelni w celu rozszerzenia zakresu działań o charakterze interdyscyplinarnym.

2.4.2. Zwiększenie liczby organizowanych konferencji o charakterze interdyscyplinarnym.

2.4.3. Organizowanie szkoleń na temat pozyskiwania, wykorzystania i rozliczania projektów badawczych krajowych i zagranicznych.

2.4.5. Zwiększenie współpracy z uczelniami i instytucjami zewnętrznymi.

2.4.6. Dbłość o wysokie standardy etyczne w prowadzonych pracach badawczych.

2.5 Poszerzanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w tym firmami, instytucjami publicznymi oraz ośrodkami naukowo-dydaktycznymi w regionie, kraju i zagranicą.

2.5.1. Poszerzanie współpracy z pracodawcami w celu dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy.

2.5.2. Rozwijanie działalności Rady Pracodawców, której celem jest wspieranie i rozwijanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

- 2.5.3. Rozwijanie współpracy w ramach Rad Ekspertów przy Instytutach i Filiach Uczelni.
- 2.5.4. Poszerzanie współpracy ze szkołami, placówkami wychowawczymi oraz innymi instytucjami funkcjonującymi w obszarze wsparcia młodzieży.
- 2.5.5. Organizowanie konferencji naukowych wspólnie z instytucjami otoczenia biznesu, przedsiębiorstwami, instytucjami samorządowymi i pozarządowymi oraz innymi ośrodkami naukowo-badawczymi w kraju i zagranicą.
- 2.5.6. Organizacja spotkań i wydarzeń społecznych, prozdrowotnych i profilaktycznych popularyzujących osiągnięcia pracowników i studentów.
- 2.5.7. Podejmowanie projektów badawczych/ szkoleniowych/ wdrożeniowych realizowanych na potrzeby miasta/ regionu/ kraju.
- 2.5.8. Rozszerzanie działalności społecznej, prozdrowotnej i popularnonaukowej skierowanej do mieszkańców miasta i regionu.
- 2.5.9. Inicjowanie projektów finansowanych przez jednostki samorządu terytorialnego
- 2.5.10. Doskonalenie promocji Uczelni i współpraca z mediami.

CEL STRATEGICZNY 3.

ROZWÓJ INFRASTRUKTURY UKIERUNKOWANY NA UTRAKCYJNIENIE OFERTY DYDAKTYCZNEJ UCZELNI

Kierunki studiów, do prowadzenia których Uczelnia posiada uprawnienia, wymagają posiadania szerokiego zaplecza w postaci specjalistycznych pracowni dydaktycznych. W związku z powyższym, wyznacza się następujące cele:

- 3.1. Inwestowanie w pracownie specjalistyczne, aby stały się one bazą dla nowocześnie prowadzonych zajęć dydaktycznych, a także umożliwiły prowadzenie znaczących w obszarze zainteresowań zajęć praktycznych.**
- 3.2. Tworzenie i doskonalenie pracowni warsztatów kompetencji społecznych i personalnych, stanowiących jeden z kluczowych modułów kształcenia w programach studiów na prowadzonych kierunkach.**
- 3.3. Wzbogacanie księgozbioru Biblioteki Uczelnianej oraz stworzenie i doskonalenie repozytorium publikacji nauczycieli akademickich.**

Cele szczegółowe związane z realizacją Celu Strategicznego nr 3:

- 1. Tworzenie nowych i modernizacja istniejących sal dydaktycznych oraz pracowni specjalistycznych.
- 2. Dalsze niwelowanie barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych.
- 3. Pozyskiwanie środków finansowych na rzecz rozwoju nowej oraz modernizacji istniejącej infrastruktury Uczelni.
- 4. Systematyczne powiększanie zasobów biblioteki o publikacje z zakresu problematyki związanej z kierunkami studiów prowadzonymi w Uczelni.
- 5. Powiększanie dostępu do bibliotek wirtualnych uczelni krajowych i zagranicznych.

CEL STRATEGICZNY 4.

DOSKONALENIE PROCESU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ FUNKCJONOWANIA UCZELNI

Jakość zarządzania funkcjonowaniem Uczelni wspiera się na dwóch filarach - systemie zapewniania jakości kształcenia oraz zarządzaniu pozadydaktycznymi obszarami działalności. Dla sprawnego funkcjonowania obu obszarów zakłada się:

4.1. Stałe doskonalenie Uczelnianego systemu zapewniania jakości kształcenia na prowadzonych i planowanych kierunkach studiów, zakresach studiów podyplomowych i kursach doszkalających poprzez doskonalenie przyjętych i wdrażanie kolejnych procedur zapewniania jakości kształcenia, a wraz z tym osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się na wysokim poziomie.

- 4.1.1. Doskonalenie funkcjonowania uczelnianej Komisji Jakości Kształcenia oraz zespołów kierunkowych.
- 4.1.2. Doskonalenie metod ewaluacji pracy dydaktycznej.
- 4.1.3. Doskonalenie metod hospitacji zajęć dydaktycznych.
- 4.1.4. Doskonalenie wewnętrznego systemu oceny kadry, dorobku naukowego i praktycznego związanego z prowadzonym kierunkiem studiów.
- 4.1.5. Doskonalenie systemu ankietowania studentów i absolwentów pod kątem realizowania celów programów kształcenia i osiągnięcia efektów uczenia się.
- 4.1.6. Organizowanie konferencji, seminariów naukowych, warsztatów i szkoleń poświęconych problematyce związanej z prowadzonymi kierunkami studiów.
- 4.1.7. Podnoszenie jakości kształcenia poprzez podwyższanie kwalifikacji i kompetencji kadry dydaktycznej (nowe metody kształcenia).
- 4.1.8. Dbałość o rangę Uczelni, jako gwaranta jakości programów nauczania i efektów uczenia się.

4.2. Doskonalenie zasad zarządzania jednostkami uczelni, wewnętrzną dokumentacją i komunikacją w Uczelni pomiędzy wszystkimi podmiotami stanowiącymi jej społeczność.

- 4.2.1. Doskonalenie partycypacyjnego modelu zarządzania uczelnią – angażowanie w proces zarządzania poszczególnych grup interesariuszy wewnętrznych (pracownicy dydaktyczni i administracyjni, studenci) oraz zewnętrznych.
- 4.2.2. Doskonalenie zasady kolegalności w zarządzaniu. Zwiększanie autonomii Dyrektorów Instytutów oraz kierowników poszczególnych jednostek administracyjnych i organizacyjnych uczelni.
- 4.2.3. Doskonalenie obiektywnego, skutecznego i motywującego systemu oceniania pracowników.
- 4.2.4. Doskonalenie i rozbudowywanie systemu rozwoju kadry naukowo-dydaktycznej Uczelni obejmującego: pozyskiwanie kadry, podnoszenie kwalifikacji i rozwój naukowy kadry etatowej oraz nauczycieli współpracujących, ocenę pracy dydaktycznej.
- 4.2.5. Doskonalenie działań w zakresie promocji Uczelni i jej osiągnięć.
- 4.2.6. Promocja wybitnych osobowości związanych z Uczelnią.
- 4.2.7. Popularyzacja osiągnięć pracowników, studentów i absolwentów Uczelni. Wprowadzenie programu „Ambasadorowie marki”
- 4.2.8. Monitorowanie realizacji, ewaluacja i aktualizacja Strategii Uczelni WSBiNoZ w Łodzi.

4.3. Rozbudowywanie i doskonalenie elektronicznego Uczelnianego Systemu Obsługi Studenta.

CEL STRATEGICZNY 5.
WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

Deklaracja Bolońska i Strategia Lizbońska wyznaczają obszary działalności Uczelni, uwzględniające europejski kontekst rozwoju systemów edukacji oraz rozwoju społecznego Człowieka na miarę XXI wieku. Chcąc podążać za wyznaczonymi priorytetami zakłada się:

- 5.1. Rozwinięcie sieci kontaktów z uczelniami zagranicznymi w celu zwiększenia mobilności nauczycieli akademickich oraz studentów.**
- 5.2. Poszerzenie udziału kadry naukowo-dydaktycznej oraz Studentów w mobilnościach w ramach Programu Erasmus+.**
- 5.3. Udział w międzynarodowych projektach badawczych poprzez dalsze rozwinięcie sieci kontaktów z uczelniami i instytucjami zagranicznymi, celem współpracy badawczej lub innych działań na rzecz szeroko pojętego rozwoju.**

Cele szczegółowe związane z realizacją Celu Strategicznego nr 5:

1. Zwiększanie mobilności studentów w ramach programów wymiany studentów - wyjazdy studyjne, projekty międzynarodowe, program Erasmus plus.
2. Nawiązywanie współpracy z ośrodkami akademickimi w celu podejmowania wspólnych badań, pozyskiwania grantów i udziału w projektach międzynarodowych.
3. Zwiększanie liczby pracowników naukowo-dydaktycznych Uczelni uczestniczących w wymianie krajowej i międzynarodowej.

Powyższe postanowienia Strategii Wyższej Szkoły Biznesu i Nauk o Zdrowiu w Łodzi są głównymi wyznacznikami jej działania i rozwoju, nie stanowią jednak zamkniętego katalogu celów i priorytetów. Władze Uczelni zobowiązują się do stałego monitorowania realizacji Misji i Strategii Uczelni, a także ich ustawicznego doskonalenia, zgodnie z pojawiającymi się oczekiwaniami oraz potrzebami interesariuszy wewnętrznych, przede wszystkim studentów oraz pracowników dydaktycznych i administracyjnych oraz interesariuszy zewnętrznych, przede wszystkim pracodawców oraz przedstawicieli instytucji współpracujących z Uczelnią oraz instytucji nadzorujących funkcjonowanie Uczelni oraz całego sektora szkolnictwa wyższego w Polsce.